



#FAHRE DEINE KARRIERE HOCH Head of Marketing (m/w/d)



Im Bereich Marketing kannst Du zukünftig Deine Stärken bei uns leben.

Spannende Aufgaben warten auf Dich

- › Verantwortung für alle Marketingmaßnahmen entlang der Customer Journey.
- › Du stärkst und entwickelst das Branding der Dachmarke mit den darunterliegenden Produktmarken.
- › Eigenverantwortliche Steuerung von B2B-Marketingprojekten in Zusammenarbeit mit Agenturen, von der Planung und Konzeption über die Umsetzung bis hin zur abschließenden Erfolgskontrolle.
- › Entwicklung und Umsetzung datengetriebener Strategien zur Generierung qualifizierter ICP Leads und Accounts.
- › Marketingseitige Begleitung und Beschleunigung unseres Sales-Teams im Vertriebsprozess bis zum Abschluss durch enge und cross-funktionale Zusammenarbeit.
- › Zielgerichtete Leitung und Weiterentwicklung unseres Marketing-Teams mit 6 Teammitgliedern in fachlicher und/oder disziplinarischer Führung.
- › Kontinuierliche Analyse, das Reporting und die Optimierung von Marketing KPIs und Metriken, inklusive Budgetverantwortung.
- › Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen für Neukund:innen sowie Bestandskund:innen.

Dein Profil

- › Du kombinierst mit Leichtigkeit strategisches und operatives Arbeiten und triffst datenbasierte Entscheidungen.
- › Du kennst Dich im B2B-Marketing inklusive aller relevanten Channels bestens aus und kannst diese aufsetzen und verfeinern.
- › Du hast Erfahrung im Marketing von Softwareprodukten und SaaS-Lösungen.
- › Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, und konntest bereits Erfahrung in der Führung eines Teams sammeln.
- › Du hast Erfahrung im Aufbau einer Dachmarke mit darunterliegenden Produktmarken.
- › Neben sehr guten analytischen Fähigkeiten und hoher Zahlenaffinität hast Du vor allem Spaß an kreativer und pragmatischer Arbeit.
- › Du hast bereits in einem schnell wachsenden, agilen Unternehmensumfeld in interdisziplinären Teams gearbeitet und nachweislich Wachstum generiert.
- › Du kennst Dich gut mit HubSpot, Typo3, WordPress sowie Analytics und Marketing-Automation-Tools aus.
- › Du bringst verhandlungssichere Deutsch- und mindestens fließende Englischkenntnisse mit.

Das bieten wir

Eine anspruchsvolle, motivierende und verantwortungsreiche Position in einem gut funktionierenden und offen kommunizierenden Geschäftsleitungsteam. Soziale Zusatzleistungen sowie optimale infrastrukturelle Rahmenbedingungen darfst Du von uns erwarten. Darüber hinaus bieten wir Dir große Gestaltungsfreiräume und eine einzigartige Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen, flachen Hierarchien und offener Kommunikation.

Lust auf viele spannende Projekte in einem internationalen Team?

Bitte sende uns Deine Bewerbung mit nächstmöglichem Eintrittstermin sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail (PDF) an Susanne Lehmann, susanne.lehmann@eleven.de.