



#FAHRE DEINE KARRIERE HOCH

Marketing Content Manager (m/w/d)

dataglobal^{XX}

Im Bereich Marketing kannst Du zukünftig Deine Stärken bei uns leben.

Start: ab sofort

Spannende Aufgaben warten auf Dich

- › Du bist im Bereich Marketing / Unternehmenskommunikation mit der Planung und Recherche relevanter Themen betraut
- › Planung, Erstellung und Gestaltung von zielgruppenrelevantem Content für werbliche Marketingkampagnen
- › Du pflegst und erarbeitest SEO-optimierte Texte und Inhalte im Backend / CMS
- › Redaktionelle Erstellung und Betreuung von Inhalten für verschiedene Medien und Plattformen
- › Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Produktentwicklung, Produktmanagement, Vertrieb und Customer Success
- › Modernes Arbeiten in einem dynamischen Team und Umfeld

Dein Profil

- › Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Journalistik oder ein ähnliches Studium erfolgreich absolviert bzw. kannst eine vergleichbare Qualifikation vorweisen
- › Gute Kenntnisse in Online Marketing, Social-Media Marketing und Analysetools erforderlich
- › Das Erstellen von redaktionellen Texten fällt Dir leicht
- › Erfahrungen im Schreiben von Inhalten für kommerzielle Marketing-Kampagnen
- › Du hast sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

Das bieten wir

- › Moderner Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten, sowie eine attraktive Homeoffice-Regelung
- › Individuelle Weiterentwicklungs- und Fortbildungsangebote
- › Eine positive Arbeitsatmosphäre und ein starker Team-Zusammenhalt
- › Möglichkeit zum JobRad-Leasing
- › 50% Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Interessant für Dich?

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (PDF) an Rita Donner, karriere@dataglobal.com oder bewerbe Dich [direkt auf unserer Seite](#).